

1. Técnico en Trabajo Social Comunitario.

El programa de Técnico en Trabajo Social Comunitario está orientado a formar profesionales capaces de intervenir en comunidades, apoyando en el diseño y ejecución de proyectos sociales. Los estudiantes aprenderán sobre dinámicas comunitarias, atención psicosocial, y gestión de recursos para mejorar la calidad de vida de las personas.

Salidas profesionales:

- Auxiliar de trabajo social.
- Promotor/a comunitario/a.
- Asesor/a en organizaciones no gubernamentales.

Malla Curricular: Programa Académico Técnico Laboral en Auxiliar en Trabajo Social Comunitario.

Duración del programa: 3 semestres / 1 año y medio.

Modalidad: Presencial Mixta

Ubicación: Argelia, Balboa, Patía, Bolívar, Florencia, Páez, Inza.

1. Objetivo del Programa

Este programa está diseñado para aquellas personas interesadas en promover el bienestar social, la inclusión y la transformación de las realidades sociales. Los estudiantes aprenderán a planificar, implementar y evaluar proyectos de intervención social orientados a mejorar la calidad de vida de individuos, familias y comunidades. Además, desarrollarán habilidades humanas, éticas y metodológicas, y utilizarán herramientas sociales y tecnológicas para abordar problemáticas sociales desde un enfoque participativo, crítico y comprometido con los derechos humanos.

2. Estructura del Programa

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
Semestre I	601	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	Módulo I. Introducción a la Investigación Social Concepto de investigación social y Definición y objetivos.	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Importancia en el desarrollo de conocimiento científico. El papel de la investigación en las ciencias sociales Diferencia entre investigación básica y aplicada. Áreas de aplicación en el ámbito social. Tipos de investigación Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Exploratoria, descriptiva, explicativa y experimental. Módulo II. El Proceso de Investigación Social Fases de la investigación Planteamiento del problema. Revisión de literatura y marco teórico. Formulación de objetivos Objetivos generales y específicos. Elaboración de preguntas de investigación Preguntas centrales y subpreguntas. Criterios para preguntas bien formuladas. Hipótesis Definición y características. Tipos de hipótesis: descriptivas, correlacionales y causales. Módulo III. Métodos de Investigación Social Enfoque cuantitativo Características principales. Diseño de encuestas, cuestionarios y muestreo estadístico. Enfoque cualitativo Características principales. Técnicas cualitativas: entrevistas, grupos focales, observación participante. Métodos mixtos Integración de datos cuantitativos y cualitativos. Ventajas y limitaciones del enfoque mixto. Módulo IV. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos Instrumentos cuantitativos Encuestas estructuradas y semi-estructuradas. Diseño y validación de cuestionarios. Instrumentos cualitativos Guías de entrevistas y protocolos para grupos focales. Registro de observaciones: notas de campo			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			y diarios. Recolección de datos secundarios Fuentes documentales: censos, bases de datos y archivos. Análisis de contenido y revisión documental. Módulo V. Análisis e Interpretación de Datos Análisis cuantitativo Uso de software estadístico (SPSS, Excel, R). Técnicas de análisis descriptivo e inferencial. Análisis cualitativo Codificación y categorización de datos. Uso de software cualitativo (NVivo, Atlas.ti). Interpretación de resultados Relación de resultados con los objetivos e hipótesis. Identificación de patrones y tendencias. Redacción del informe y defensa ante un público. Módulo VI. Diseño de Informes de Investigación Estructura del informe Introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias. Normas de citación APA, MLA, Vancouver u otras normas aplicadas en ciencias sociales. Presentación de resultados Gráficos, tablas y esquemas. Estrategias para la comunicación efectiva de hallazgos. Módulo VII. Ética en la Investigación Social Principios éticos en la investigación Consentimiento informado y confidencialidad. Protección de los participantes. Consideraciones éticas en la publicación Evitar el plagio y la manipulación de datos. Transparencia en la divulgación de conflictos de interés. Módulo VIII. Aplicación Práctica: Proyecto de Investigación Desarrollo de un proyecto de investigación social Identificación de un problema de estudio.			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Diseño del marco teórico y metodológico. Recolección y análisis de datos Aplicación de técnicas aprendidas. Interpretación de los resultados obtenidos. Presentación del proyecto final			
Semestre I	602	PSICOLOGÍA GENERAL Y SOCIAL	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Psicología General y Social - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar académico] programa 2. Justificación La asignatura Psicología General y Social proporciona los fundamentos teóricos y prácticos necesarios para comprender el comportamiento humano desde una perspectiva individual y social. Permite a los estudiantes analizar las bases psicológicas de la conducta y su influencia en los contextos sociales, fomentando habilidades para aplicar estos conocimientos en situaciones profesionales y cotidianas. 3. Objetivo General Brindar a los estudiantes herramientas teóricas y prácticas para identificar, analizar y aplicar los principios de la psicología general y social en la comprensión del comportamiento humano en diversos contextos. 4. Objetivos Específicos Comprender los conceptos básicos de la psicología general y social. Analizar las teorías psicológicas fundamentales relacionadas con el desarrollo humano y la interacción social. Identificar los procesos cognitivos, emocionales y conductuales del ser humano. Aplicar los conocimientos de psicología social a la resolución de problemas en contextos grupales y comunitarios. 5. Contenido Temático Unidad 1: Introducción a la Psicología 1.1. Definición y objetivos de la psicología 1.2. Historia de la psicología: principales enfoques - Estructuralismo	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			- Psicoanálisis - Conductismo - Humanismo - Enfoque cognitivo 1.3. Áreas de aplicación de la psicología Unidad 2: Procesos Psicológicos Básicos 2.1. Percepción y atención 2.2. Memoria y aprendizaje 2.3. Emoción y motivación 2.4. Pensamiento y lenguaje Unidad 3: Psicología del Desarrollo 3.1. Etapas del desarrollo humano 3.2. Teorías del desarrollo Jean Piaget Erik Erikson Lev Vygotsky 3.3. Factores que influyen en el desarrollo humano Unidad 4: Psicología Social 4.1. Introducción a la psicología social 4.2. Conceptos fundamentales: Actitudes Prejuicio y discriminación Conformidad y obediencia 4.3. Influencia social y liderazgo 4.4. Dinámicas de grupo Unidad 5: Aplicaciones Prácticas 5.1. Psicología en el trabajo y las organizaciones 5.2. Psicología comunitaria 5.3. Psicología en la educación 5.4. Resolución de conflictos y mediación 6. Metodología 6.1 Clases magistrales apoyadas con herramientas digitales. 6.2 Actividades prácticas: estudio de casos, role-playing y simulaciones. 6.3 Discusiones grupales y debates. 6.4 Investigaciones individuales y grupales. 7. Evaluación - Evaluaciones teóricas: Pruebas objetivas y de desarrollo (30%). - Trabajos prácticos: Análisis de casos y proyectos (30%). - Participación activa en clase: Discusiones y actividades grupales (20%). - Proyecto final: Aplicación de conceptos a un problema real (20%).			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
Semestre I	603	TRABAJO SOCIAL EN LO LABORAL Y ORGANIZACIONES	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Trabajo Social en lo Laboral y en las Organizaciones - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación La asignatura Trabajo Social en lo Laboral y en las Organizaciones busca formar profesionales capaces de intervenir en contextos laborales y organizacionales, promoviendo el bienestar de los trabajadores, la justicia social y la equidad. Este curso permite comprender las problemáticas sociales en los entornos laborales y diseñar estrategias para fortalecer las relaciones laborales y mejorar las condiciones de trabajo desde una perspectiva humanística y multidisciplinaria. 3. Objetivo General Desarrollar conocimientos y competencias para diagnosticar, analizar e intervenir en problemáticas sociales dentro de las organizaciones y los contextos laborales, promoviendo relaciones laborales justas y ambientes de trabajo saludables. 4. Objetivos Específicos Analizar los conceptos fundamentales del trabajo social en el ámbito laboral y organizacional. Identificar las principales problemáticas sociales en contextos laborales y su impacto en las personas y las organizaciones. Diseñar y ejecutar planes de intervención social en organizaciones. Promover la responsabilidad social empresarial y el bienestar integral de los trabajadores. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos del Trabajo Social en lo Laboral 1.1. Definición e importancia del trabajo social en el ámbito laboral 1.2. Historia y evolución del trabajo social en las organizaciones 1.3. Bases legales y normativas laborales relevantes	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			1.4. Perspectivas teóricas: enfoque de derechos, equidad y justicia social Unidad 2: Dinámicas Sociales en el Contexto Laboral 2.1. Cultura organizacional y relaciones laborales 2.2. Conflictos laborales: causas, impacto y resolución 2.3. Inclusión y diversidad en el ámbito laboral 2.4. Liderazgo y comunicación efectiva Unidad 3: Intervención Social en las Organizaciones 3.1. Diagnóstico de problemáticas sociales en las organizaciones 3.2. Diseño de programas de bienestar laboral 3.3. Estrategias para la prevención de riesgos psicosociales 3.4. Promoción de la salud mental y el equilibrio vida-trabajo Unidad 4: Responsabilidad Social Empresarial y Trabajo Social 4.1. Concepto y objetivos de la responsabilidad social empresarial (RSE) 4.2. El rol del trabajador social en la implementación de RSE 4.3. Programas de impacto social desde las organizaciones 4.4. Evaluación de la sostenibilidad social y laboral Unidad 5: Aplicaciones Prácticas 5.1. Estudio de casos: intervención en conflictos laborales 5.2. Diseño de planes de acción para mejorar el clima laboral 5.3. Análisis de políticas organizacionales inclusivas 5.4. Proyectos de mejora en organizaciones locales			
Semestre I	604	MARCO POLÍTICO Y JURÍDICO DE LA NIÑEZ EN COLOMBIA Y A NIVEL INTERNACIONAL	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Marco Político y Jurídico de la Niñez en Colombia y a Nivel Internacional - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			La protección de los derechos de la niñez es una prioridad a nivel global y nacional. Esta asignatura permite a los estudiantes analizar los marcos políticos y jurídicos que sustentan las garantías de derechos para los niños y niñas, tanto en Colombia como en el contexto internacional. El curso busca fomentar una comprensión integral de las normativas, tratados y políticas que regulan la protección, promoción y defensa de los derechos de la niñez. 3. Objetivo General Brindar a los estudiantes conocimientos sobre los marcos normativos, políticos y jurídicos que garantizan los derechos de la niñez en Colombia y el mundo, promoviendo su aplicación en contextos profesionales para garantizar el bienestar y la protección integral de los menores. 4. Objetivos Específicos Analizar los tratados y convenciones internacionales relacionados con los derechos de la niñez. Estudiar las leyes nacionales que garantizan la protección de los niños, niñas y adolescentes en Colombia. Identificar los principales retos en la implementación de políticas públicas relacionadas con la niñez. Diseñar propuestas de intervención basadas en el marco normativo existente. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de los Derechos de la Niñez 1.1. Concepto de niñez y adolescencia en el marco legal 1.2. Historia de los derechos de la niñez: de la protección a la participación 1.3. Principios rectores: interés superior del niño, no discriminación, participación y supervivencia Unidad 2: Normativa Internacional sobre la Niñez 2.1. La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN): estructura, principios y derechos 2.2. Otros tratados y convenios internacionales relacionados con la niñez 2.3. Mecanismos de vigilancia y cumplimiento internacional			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Unidad 3: Marco Jurídico de la Niñez en Colombia 3.1. La Constitución Política de 1991 y los derechos de los niños 3.2. Código de Infancia y Adolescencia (Ley 1098 de 2006) 3.3. Leyes relacionadas con educación, salud y protección contra la violencia 3.4. Instituciones encargadas de la garantía de derechos: ICBF, Defensoría del Pueblo, entre otras Unidad 4: Políticas Públicas y Planes de Acción para la Niñez 4.1. Políticas nacionales e internacionales sobre protección integral 4.2. El papel de las organizaciones internacionales: UNICEF, Save the Children, entre otras 4.3. Planes de acción locales y nacionales para garantizar derechos Unidad 5: Retos y Desafíos en la Protección de los Derechos de la Niñez 5.1. Análisis de casos: vulneraciones y respuestas institucionales 5.2. Retos en la implementación de las leyes en contextos rurales y urbanos 5.3. Niñez migrante y desplazada: marco legal y políticas aplicables 6. Metodología - Exposiciones magistrales sobre los marcos normativos. - Análisis crítico de casos reales de vulneraciones de derechos. - Talleres prácticos para diseñar propuestas de intervención. - Investigación documental y presentaciones grupales sobre tratados y leyes.			
Semestre I	620	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Herramientas Informáticas para Trabajo Social - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación En un mundo cada vez más digitalizado, el uso adecuado de herramientas informáticas es esencial para los profesionales en trabajo			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			social. Esta asignatura busca dotar a los estudiantes de habilidades tecnológicas básicas y avanzadas que les permitan gestionar información, elaborar informes, analizar datos y optimizar procesos en su desempeño profesional, fomentando intervenciones más eficaces y basadas en evidencia. 3. Objetivo General Desarrollar competencias en el manejo de herramientas informáticas que potencien el trabajo profesional en la gestión de casos, el análisis de datos y la presentación de informes en el ámbito del trabajo social. 4. Objetivos Específicos Conocer y utilizar herramientas básicas y avanzadas de ofimática para la gestión documental. Aplicar software para la organización y análisis de datos sociales. Diseñar materiales visuales e informativos para la comunicación efectiva. Desarrollar competencias en plataformas de gestión de proyectos y colaboración. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de la Informática en el Trabajo Social 1.1. Importancia de las herramientas informáticas en el trabajo social 1.2. Introducción a los sistemas operativos y gestión de archivos 1.3. Seguridad de la información y privacidad de datos Unidad 2: Ofimática Aplicada 2.1. Elaboración de documentos profesionales (Microsoft Word / Google Docs) 2.2. Diseño de presentaciones efectivas (Microsoft PowerPoint / Canva) 2.3. Gestión de datos y elaboración de informes (Microsoft Excel / Google Sheets) Unidad 3: Software para el Análisis de Datos Sociales 3.1. Introducción al manejo de bases de datos 3.2. Uso de software estadístico básico (SPSS, R o Excel) 3.3. Visualización de datos para la toma de decisiones Unidad 4: Herramientas de Gestión y			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
 321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
 310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
 310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
 316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Colaboración 4.1. Uso de plataformas para la gestión de proyectos (Trello, Asana) 4.2. Colaboración en línea mediante herramientas como Google Workspace y Microsoft Teams 4.3. Almacenamiento y compartición segura de información (Google Drive, OneDrive) Unidad 5: Aplicaciones Prácticas 5.1. Diseño de un informe profesional utilizando herramientas aprendidas 5.2. Elaboración de una base de datos para un caso de intervención social 5.3. Presentación de un proyecto grupal utilizando múltiples herramientas informáticas 6. Metodología - Clases prácticas en laboratorio de informática. - Talleres grupales para resolver casos prácticos. - Exposiciones y proyectos colaborativos utilizando plataformas digitales. - Análisis crítico de herramientas y su aplicación en escenarios reales.			
Semestre I	605	INTERACCIÓN ACCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIO	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Interacción, Acción Social y Comunicación - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar académico] 2. Justificación La interacción y comunicación son pilares fundamentales para la acción social y el trabajo comunitario. Esta asignatura aborda los conceptos teóricos y prácticos de la comunicación humana y social, proporcionando herramientas para comprender los procesos de interacción en diversos contextos sociales. Además, busca formar profesionales capaces de fomentar la cohesión social, el diálogo y la resolución de conflictos a través de estrategias comunicativas efectivas. 3. Objetivo General Comprender y analizar los procesos de interacción social y comunicación en	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
 321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
 310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
 310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
 316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			diversos contextos para diseñar y ejecutar estrategias de acción social efectivas. 4. Objetivos Específicos Identificar los fundamentos teóricos de la interacción social y la comunicación. Analizar los elementos que influyen en los procesos de comunicación humana y grupal. Diseñar estrategias comunicativas para contextos específicos de acción social. Evaluar la eficacia de la comunicación en procesos de intervención social y comunitaria. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de la Interacción y la Acción Social 1.1. Conceptos clave: interacción, acción social y comunicación 1.2. Bases sociológicas y psicológicas de la interacción social 1.3. Teorías de la acción social: Max Weber y otros enfoques contemporáneos Unidad 2: La Comunicación en Contextos Sociales 2.1. Elementos y modelos del proceso comunicativo 2.2. Tipos de comunicación: verbal, no verbal y digital 2.3. Barreras comunicativas y estrategias para superarlas Unidad 3: Dinámicas de Grupo e Interacción Social 3.1. Estructura y dinámica de los grupos sociales 3.2. Liderazgo y roles en los procesos grupales 3.3. Resolución de conflictos y mediación en contextos sociales Unidad 4: Estrategias Comunicativas para la Acción Social 4.1. Diseño de mensajes para promover la participación social 4.2. Uso de medios y tecnologías de información y comunicación (TIC) 4.3. Campañas de comunicación para el cambio social Unidad 5: Evaluación de Procesos de Interacción y Comunicación 5.1. Indicadores de eficacia comunicativa 5.2. Análisis de casos de éxito en acción			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			social 5.3. Retroalimentación y mejora continua en procesos comunicativos 6. Metodología - Clases magistrales y participativas para la introducción de conceptos teóricos. - Talleres prácticos de simulación de escenarios de interacción social. - Estudio de casos y análisis crítico de experiencias reales. - Diseño y ejecución de proyectos comunicativos en grupo.			
Semestre I	606	EMPREDIMIENTO	1. Introducción al Emprendimiento - Definición y características del emprendimiento. - Tipos de emprendimiento: Social, comercial, tecnológico, cultural. - Perfil del emprendedor: Habilidades y competencias clave (creatividad, resiliencia, liderazgo). Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social. 2. Generación de Ideas de Negocio - Técnicas para identificar oportunidades: - Análisis de necesidades y problemas en el entorno. - Mapas mentales, lluvia de ideas y design thinking. - Innovación en el emprendimiento: - Diferencia entre innovación incremental y disruptiva. - Validación de ideas de negocio: - Identificación de clientes potenciales y su problemática. 3. Modelos de Negocio - Introducción al Business Model Canvas (Lienzo de modelo de negocio): - Segmentos de clientes. - Propuesta de valor. - Canales de distribución y comunicación. - Fuentes de ingresos y estructura de costos. - Ejemplos de modelos de negocio exitosos. 4. Planificación Estratégica para Emprendedores - El plan de negocio: Estructura básica: misión, visión, objetivos. - Estrategias de mercado. - Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). - Definición de objetivos SMART			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			(específicos, medibles, alcanzables, relevantes, temporales). 5. Marketing para Emprendedores - Conceptos básicos de marketing: - Producto, precio, plaza y promoción (las 4P). - Marketing digital: - Redes sociales y su impacto en los negocios. - Publicidad en línea y herramientas gratuitas (Google Ads, Meta Ads). - Técnicas de fidelización de clientes. 6. Gestión Financiera Básica - Conceptos clave: Ingresos, costos, gastos, utilidad. - Punto de equilibrio. - Fuentes de financiación para emprendedores: Propias, familiares, préstamos, inversionistas, crowdfunding. - Creación de presupuestos y control financiero. 7. Aspectos Legales del Emprendimiento Trámites legales para formalizar un negocio: - Registro de marca. - Licencias y permisos. Formas jurídicas de un negocio: - Persona natural, sociedad, cooperativa. - Obligaciones tributarias básicas. 8. Habilidades Blandas para el Emprendedor Comunicación efectiva: - Técnicas para presentar ideas y convencer. Elevator pitch: estructura y práctica. - Trabajo en equipo y liderazgo. - Gestión del tiempo y manejo del estrés. 9. Tecnología e Innovación en el Emprendimiento Herramientas tecnológicas para gestionar un negocio: - Software de gestión empresarial, contabilidad y CRM. - Uso de redes sociales y plataformas de e-commerce. - Tendencias actuales: - Economía circular, negocios sostenibles, startups tecnológicas. - Digitalización y automatización de procesos. 10. Proyecto Final de Emprendimiento			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Desarrollo de una idea de negocio: - Aplicación del Business Model Canvas. - Creación de un plan de negocio simplificado. - Preparación de un pitch y presentación a una audiencia (simulación de inversionistas). - Evaluación del impacto social, económico y ambiental del proyecto."			
Semestre II	607	ELABORACIÓN DE PROYECTOS	1. Introducción al Proyecto de Grado - Importancia del proyecto de grado como culminación del programa. - Objetivos generales y específicos de la asignatura. Tipos de proyectos aceptados: - Investigación aplicada. - Desarrollo de productos o servicios. - Soluciones tecnológicas. - Emprendimientos. - Lineamientos institucionales y formatos. 2. Elección del Tema del Proyecto Identificación de áreas de interés. Relevancia del tema: - Problemas o necesidades a resolver. - Impacto potencial del proyecto (social, tecnológico, ambiental). Definición del alcance: - Delimitación clara del problema. - Metas alcanzables dentro del tiempo disponible. 3. Metodología de Investigación Métodos de investigación aplicados al proyecto: - Cuantitativos, cualitativos o mixtos. Diseño de la investigación: - Descriptivo, experimental, exploratorio. Herramientas de recolección de datos: - Encuestas, entrevistas, observación. Análisis e interpretación de datos: - Herramientas estadísticas básicas o cualitativas. 4. Estructura del Proyecto de Grado Partes principales del documento: - Introducción: planteamiento del problema, objetivos, justificación. - Marco teórico: revisión de literatura relevante. - Metodología: diseño, población y muestra, métodos de recolección. - Resultados esperados.	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			- Conclusiones y recomendaciones. - Uso adecuado de citas y referencias (normas APA, IEEE, u otra adoptada por la institución). 5. Planificación y Gestión del Proyecto Herramientas para la gestión del tiempo: - Cronogramas (Gantt). - Listas de tareas y seguimiento de hitos. - Asignación de roles (en caso de proyectos grupales). - Identificación y gestión de riesgos. - Comunicación con el asesor o tutor del proyecto. 6. Desarrollo del Proyecto Fases de desarrollo: - Investigación preliminar y diseño. - Desarrollo o implementación. - Validación y ajustes. Documentación del proceso: - Bitácoras, registros de actividades, evidencia fotográfica o escrita. - Revisión y retroalimentación con el tutor. 7. Resultados y Análisis Presentación de los resultados: - Tablas, gráficos y diagramas para representar datos. Discusión de resultados: - Comparación con los objetivos planteados. - Limitaciones del proyecto. - Recomendaciones futuras. 8. Redacción del Documento Final - Revisión de estilo y coherencia. - Revisión ortográfica y gramatical. - Formato y estructura según los lineamientos de la institución. - Inclusión de anexos (cuestionarios, diagramas, fotografías). 9. Preparación de la Presentación Oral Estructura de la presentación: - Introducción, desarrollo, conclusión. - Uso de ayudas visuales (diapositivas, prototipos, maquetas). Técnicas de comunicación efectiva: - Lenguaje claro y conciso. - Manejo del tiempo. - Respuesta a preguntas del jurado o público. 10. Defensa del Proyecto Simulación de la defensa:			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			- Práctica de la presentación ante compañeros y tutor. - Retroalimentación constructiva. - Evaluación del proyecto por parte del jurado: - Criterios de evaluación (innovación, aplicabilidad, calidad del trabajo). - Cierre y reflexión sobre el aprendizaje obtenido.			
Semestre II	608	PSICOLOGÍA DEL FUNCIONAMIENTO Y LA CONDUCTA HUMANA	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Psicología del Funcionamiento y Conducta Humana - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación La comprensión de los procesos psicológicos que influyen en el funcionamiento humano y en las conductas individuales y colectivas es fundamental para los profesionales que trabajan en el ámbito social, educativo y de la salud. Esta asignatura proporciona herramientas teóricas y prácticas para el análisis y la intervención en diversos contextos, promoviendo un abordaje integral del ser humano desde una perspectiva biopsicosocial. 3. Objetivo General Analizar los procesos psicológicos fundamentales que subyacen al funcionamiento humano y la conducta, integrando conocimientos teóricos y prácticos para la comprensión y abordaje de problemáticas individuales y sociales. 4. Objetivos Específicos Identificar los principales enfoques teóricos de la psicología que explican el funcionamiento humano y la conducta. Analizar los procesos psicológicos básicos, como la percepción, la memoria, el aprendizaje y la motivación. Reconocer los factores biológicos, psicológicos y sociales que influyen en la conducta humana. Aplicar conceptos psicológicos al análisis de casos y problemáticas específicas. 5. Contenido Temático	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Unidad 1: Fundamentos de la Psicología 1.1. Definición y objetivos de la psicología 1.2. Enfoques teóricos principales: psicoanálisis, conductismo, humanismo y cognitivismo 1.3. Relación entre psicología, biología y sociedad Unidad 2: Procesos Psicológicos Básicos 2.1. Sensación y percepción: mecanismos y factores influyentes 2.2. Aprendizaje y memoria: teorías y aplicaciones 2.3. Motivación y emoción: fundamentos y teorías principales Unidad 3: Desarrollo y Personalidad 3.1. Etapas del desarrollo humano: teorías de Piaget, Erikson y Freud 3.2. Bases de la personalidad: definición, teorías y factores influyentes 3.3. Influencia del contexto social y cultural en el desarrollo humano Unidad 4: Psicología Social y Conducta Colectiva 4.1. Procesos de socialización y construcción de la identidad 4.2. Dinámicas de grupo y liderazgo 4.3. Conducta colectiva y su impacto en la sociedad Unidad 5: Aplicaciones Prácticas 5.1. Análisis de casos reales desde los enfoques psicológicos 5.2. Identificación de factores que influyen en problemáticas individuales y sociales 5.3. Diseño de estrategias para la intervención psicológica y social 6. Metodología - Clases teóricas para la introducción de conceptos fundamentales. - Talleres prácticos y estudio de casos para aplicar los conocimientos adquiridos. - Discusiones grupales sobre temáticas psicológicas relevantes en contextos actuales. - Uso de recursos multimedia y herramientas digitales para ilustrar conceptos.			
Semestre II	609	GESTIÓN DOCUMENTAL	1. Introducción a la Producción Documental Concepto y alcance de la producción documental.	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Importancia de la documentación en organizaciones y proyectos. Tipos de documentos: - Formales e informales. - Internos y externos. 2. Técnicas de Redacción Principios de la redacción efectiva: - Claridad, coherencia, concisión. Estructura básica de un documento: - Introducción, desarrollo, conclusión. - Estilo y tono según el público objetivo. - Errores comunes en la redacción y cómo evitarlos. 3. Normas de Estilo y Formato Normas básicas de presentación documental: - Márgenes, tipografía, interlineado. Uso de normas de citación y referencias: - APA, MLA, IEEE u otra según el contexto. - Tablas de contenido, índices y anexos. 4. Producción de Documentos Administrativos Tipos de documentos administrativos: - Memorandos, cartas, informes, circulares. Redacción de actas y minutas: - Estructura y elementos clave. - Elaboración de correos electrónicos formales. 5. Documentos Técnicos y Especializados Informes técnicos: - Diseño, contenido y presentación. Manuales y guías: - Estructura, lenguaje técnico y claridad. Propuestas y planes de proyecto: - Definición de objetivos, cronogramas y recursos. 6. Gestión de Documentos Ciclo de vida del documento: - Creación, revisión, almacenamiento y eliminación. Herramientas para la gestión documental: - Sistemas de gestión documental (DMS). - Almacenamiento en la nube y seguridad. Clasificación y organización de documentos: - Métodos digitales y físicos. 7. Uso de Herramientas Digitales Introducción a procesadores de texto: Microsoft Word, Google Docs.			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Creación de documentos con diseño profesional: Uso de plantillas, estilos y tablas. Integración de gráficos, tablas y elementos visuales. 8. Elaboración de Documentos Académicos Ensayos y artículos: - Estructura y normas de estilo. Proyectos de investigación: - Formulación del problema, marco teórico y metodología. Tesis y trabajos de grado: - Normas específicas y formatos institucionales. 9. Producción de Documentos Visuales Diseño de presentaciones profesionales: - Herramientas como PowerPoint, Canva o Prezi. Creación de infografías: - Elementos visuales para transmitir información. Elaboración de reportes gráficos: - Integración de datos con visualización. 10. Proyecto Final Desarrollo de un conjunto documental completo: Redacción y presentación de al menos tres tipos de documentos: - Informe técnico o administrativo. - Presentación visual (PowerPoint/infografía). - Proyecto académico o empresarial. - Evaluación del uso adecuado de normas de estilo, claridad y diseño.			
Semestre II	610	DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS PEDAGÓGICOS	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Didáctica y Organización de Espacios Pedagógicos - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación El diseño y organización de espacios pedagógicos es clave para potenciar el aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes. Esta asignatura aborda principios de didáctica y estrategias para crear entornos educativos innovadores y	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			funcionales, promoviendo una experiencia de aprendizaje inclusiva y significativa. 3. Objetivo General Diseñar y gestionar espacios pedagógicos efectivos e inclusivos mediante la aplicación de principios didácticos y organizativos que faciliten el aprendizaje activo y colaborativo. 4. Objetivos Específicos Comprender los fundamentos teóricos de la didáctica y su aplicación en la organización de espacios pedagógicos. Identificar las características y necesidades de los distintos contextos educativos para diseñar espacios inclusivos y funcionales. Aplicar estrategias didácticas innovadoras que integren el uso de tecnologías y recursos pedagógicos. Evaluar la eficacia de los espacios pedagógicos en relación con los resultados de aprendizaje. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de la Didáctica 1.1. Concepto y objetivos de la didáctica 1.2. Principios didácticos para el diseño de procesos de enseñanza-aprendizaje 1.3. Enfoques contemporáneos en didáctica: aprendizaje activo y colaborativo Unidad 2: Diseño de Espacios Pedagógicos 2.1. Características de un espacio pedagógico efectivo 2.2. Criterios para la organización física y virtual de entornos educativos 2.3. Estrategias para fomentar la inclusión y accesibilidad Unidad 3: Uso de Recursos y Tecnologías en los Espacios Pedagógicos 3.1. Recursos didácticos tradicionales y digitales 3.2. Integración de las TIC en el diseño de ambientes de aprendizaje 3.3. Gamificación y otras herramientas innovadoras en la educación Unidad 4: Organización y Dinámicas de los Espacios Pedagógicos 4.1. Diseño y distribución del mobiliario y recursos 4.2. Dinámicas grupales y uso de los espacios para fomentar el aprendizaje			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			cooperativo 4.3. Estrategias de gestión del tiempo y los recursos en el aula Unidad 5: Evaluación de los Espacios Pedagógicos 5.1. Indicadores de efectividad en los espacios de aprendizaje 5.2. Retroalimentación de estudiantes y docentes 5.3. Mejora continua en la organización y diseño pedagógico			
Semestre II	611	MODELOS Y ÁREAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Modelos y Áreas de Intervención Social - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación La intervención social constituye un eje central en la labor profesional orientada al bienestar individual y colectivo. Esta asignatura ofrece un panorama integral sobre los modelos teóricos y prácticos de intervención social, así como las principales áreas donde se aplica, proporcionando herramientas clave para el análisis y la acción en contextos diversos. 3. Objetivo General Analizar los modelos teóricos y prácticos de intervención social, así como las principales áreas de aplicación, para diseñar estrategias de acción efectiva en diferentes contextos sociales. 4. Objetivos Específicos Comprender los fundamentos teóricos de los principales modelos de intervención social. Identificar áreas clave de intervención social y sus especificidades. Diseñar estrategias de intervención adaptadas a las necesidades y contextos específicos. Evaluar el impacto de las estrategias de intervención social mediante indicadores cualitativos y cuantitativos. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de la Intervención Social	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			1.1. Concepto y objetivos de la intervención social 1.2. Historia y evolución de la intervención social 1.3. Principios éticos en la intervención social Unidad 2: Modelos Teóricos de Intervención Social 2.1. Modelo ecológico-sistémico 2.2. Modelo centrado en la solución de problemas 2.3. Modelo de empoderamiento y participación comunitaria 2.4. Otros modelos relevantes: humanista, cognitivo-conductual, entre otros Unidad 3: Áreas de Intervención Social 3.1. Intervención en el ámbito familiar 3.2. Intervención comunitaria 3.3. Intervención en salud y bienestar 3.4. Intervención en educación y desarrollo juvenil 3.5. Intervención laboral y organizacional Unidad 4: Estrategias y Herramientas para la Intervención Social 4.1. Diseño y planificación de proyectos de intervención 4.2. Uso de herramientas participativas: mapas comunitarios, encuestas y entrevistas 4.3. Resolución de conflictos y mediación en intervención social Unidad 5: Evaluación de la Intervención Social 5.1. Indicadores de éxito en intervención social 5.2. Instrumentos de evaluación cualitativa y cuantitativa 5.3. Mejora continua basada en los resultados de la evaluación 6. Metodología Clases magistrales para abordar los fundamentos teóricos. Talleres prácticos orientados al diseño de estrategias de intervención. Análisis de casos reales y simulaciones de escenarios de intervención social. Trabajo en grupo para el desarrollo de proyectos de intervención. 7. Evaluación Ensayos individuales: Análisis crítico de modelos de intervención (20%).			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Proyectos grupales: Diseño de una estrategia de intervención en un área específica (30%). Participación activa: En talleres y actividades grupales (20%). Examen final: Evaluación de conocimientos adquiridos (30%). 8. Recursos Didácticos Lecturas académicas y artículos especializados. Estudios de caso de intervención social en diferentes contextos. Herramientas digitales para diseño y evaluación de proyectos. Documentales y videos sobre experiencias de intervención.			
Semestre II	612	DERECHO SOCIAL Y LABORAL	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Derecho Social, Laboral y Familiar - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación El conocimiento de los derechos sociales, laborales y familiares es esencial para promover la justicia social y garantizar la protección de los derechos fundamentales en diferentes ámbitos. Esta asignatura ofrece una comprensión integral de las normas y principios que regulan las relaciones sociales, laborales y familiares, con un enfoque en la legislación colombiana e internacional. 3. Objetivo General Comprender los fundamentos jurídicos del derecho social, laboral y familiar, así como su aplicación práctica en la promoción de derechos y la resolución de conflictos en estos ámbitos. 4. Objetivos Específicos Analizar los principios y normativas del derecho social, laboral y familiar. Identificar los derechos y deberes de los individuos y las instituciones en estos ámbitos. Aplicar los conocimientos jurídicos en casos prácticos relacionados con conflictos sociales, laborales y familiares.	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Promover el respeto y la garantía de los derechos fundamentales en las relaciones laborales y familiares. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos del Derecho Social 1.1. Concepto y objetivos del derecho social 1.2. Principios rectores del derecho social 1.3. Marco jurídico internacional y nacional del derecho social Unidad 2: Derecho Laboral 2.1. Concepto y fuentes del derecho laboral 2.2. Derechos y deberes de empleadores y trabajadores 2.3. Contratación laboral y tipos de contratos 2.4. Normas sobre seguridad y salud en el trabajo 2.5. Resolución de conflictos laborales: mediación, conciliación y arbitraje Unidad 3: Derecho Familiar 3.1. Concepto y ámbito del derecho familiar 3.2. Derechos de los niños, niñas y adolescentes en el ámbito familiar 3.3. Matrimonio y uniones de hecho: derechos y obligaciones 3.4. Custodia, patria potestad y alimentos 3.5. Resolución de conflictos familiares y mediación Unidad 4: Derecho Social, Laboral y Familiar en Colombia 4.1. Legislación colombiana en derecho social 4.2. Análisis de casos relevantes en el ámbito laboral y familiar 4.3. Políticas públicas y su impacto en las relaciones sociales y laborales Unidad 5: Tendencias Actuales y Retos en el Derecho Social, Laboral y Familiar 5.1. Transformaciones en el derecho laboral en el contexto de la economía digital 5.2. Retos en la protección de derechos familiares ante nuevas estructuras familiares 5.3. Perspectivas de inclusión y equidad en el derecho social 6. Metodología Clases magistrales para abordar los fundamentos teóricos. Talleres de análisis y resolución de casos			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			prácticos. Debates grupales sobre temas controversiales en derecho social, laboral y familiar. Uso de herramientas digitales para la investigación y el análisis jurídico.			
Semestre III	613	GESTIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES	Módulo 1. Introducción al Proyecto de Grado Importancia del proyecto de grado como culminación del programa. Objetivos generales y específicos de la asignatura. Tipos de proyectos aceptados: Investigación aplicada. Desarrollo de productos o servicios. Soluciones tecnológicas. Emprendimientos. Lineamientos institucionales y formatos. Módulo 2. Elección del Tema del Proyecto Identificación de áreas de interés. Relevancia del tema: Problemas o necesidades a resolver. Impacto potencial del proyecto (social, tecnológico, ambiental). Definición del alcance: Delimitación clara del problema. Metas alcanzables dentro del tiempo disponible. Módulo 3. Metodología de Investigación Métodos de investigación aplicados al proyecto: Cuantitativos, cualitativos o mixtos. Diseño de la investigación: Descriptivo, experimental, exploratorio. Herramientas de recolección de datos: Encuestas, entrevistas, observación. Análisis e interpretación de datos: Herramientas estadísticas básicas o cualitativas. Módulo 4. Estructura del Proyecto de Grado Partes principales del documento: Introducción: planteamiento del problema, objetivos, justificación. Marco teórico: revisión de literatura relevante. Metodología: diseño, población y muestra, métodos de recolección. Resultados esperados. Conclusiones y recomendaciones.	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			Uso adecuado de citas y referencias (normas APA, IEEE, u otra adoptada por la institución). Módulo 5. Planificación y Gestión del Proyecto Herramientas para la gestión del tiempo: Cronogramas (Gantt). Listas de tareas y seguimiento de hitos. Asignación de roles (en caso de proyectos grupales). Identificación y gestión de riesgos. Comunicación con el asesor o tutor del proyecto. Módulo 6. Desarrollo del Proyecto Fases de desarrollo: Investigación preliminar y diseño. Desarrollo o implementación. Validación y ajustes. Documentación del proceso: Bitácoras, registros de actividades, evidencia fotográfica o escrita. Revisión y retroalimentación con el tutor. Módulo 7. Resultados y Análisis Presentación de los resultados: Tablas, gráficos y diagramas para representar datos. Discusión de resultados: Comparación con los objetivos planteados. Limitaciones del proyecto. Recomendaciones futuras. Módulo 8. Redacción del Documento Final Revisión de estilo y coherencia. Revisión ortográfica y gramatical. Formato y estructura según los lineamientos de la institución. Inclusión de anexos (cuestionarios, diagramas, fotografías). Módulo 9. Preparación de la Presentación Oral Estructura de la presentación: Introducción, desarrollo, conclusión. Uso de ayudas visuales (diapositivas, prototipos, maquetas). Técnicas de comunicación efectiva: Lenguaje claro y conciso. Manejo del tiempo. Respuesta a preguntas del jurado o público. Módulo 10. Defensa del Proyecto Simulación de la defensa: Práctica de la presentación ante compañeros			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			y tutor. Retroalimentación constructiva. Evaluación del proyecto por parte del jurado: Criterios de evaluación (innovación, aplicabilidad, calidad del trabajo). Cierre y reflexión sobre el aprendizaje obtenido.			
Semestre III	614	PSICOLOGÍA EN SALUD PEQUEÑOS GRUPOS FAMILIARES	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Psicología en Salud, Pequeños Grupos y Familias - Duración: [Especificar número de semanas o créditos] - Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación La psicología aplicada a la salud, los pequeños grupos y las familias constituye una herramienta clave para comprender los procesos de interacción humana y desarrollar estrategias de intervención eficaces. Esta asignatura aborda los aspectos psicológicos que impactan la dinámica de los grupos y las familias, con un enfoque en la promoción del bienestar y la salud integral. 3. Objetivo General Analizar los procesos psicológicos individuales y grupales en contextos de salud, pequeños grupos y familias, para diseñar estrategias de intervención que promuevan el bienestar psicosocial. 4. Objetivos Específicos Comprender los fundamentos teóricos de la psicología en salud y su aplicación en diferentes contextos. Analizar la dinámica psicológica de los pequeños grupos y las familias. Diseñar intervenciones psicológicas dirigidas a la promoción del bienestar en grupos y familias. Evaluar el impacto de las intervenciones en salud psicológica y dinámica familiar. 5. Contenido Temático Unidad 1: Psicología en el Ámbito de la Salud 1.1. Concepto de psicología de la salud 1.2. Estrés y afrontamiento: teorías y estrategias	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			1.3. Psicología de la promoción de la salud y prevención de enfermedades 1.4. Impacto psicológico de enfermedades crónicas y terminales Unidad 2: Dinámica Psicológica de los Pequeños Grupos 2.1. Teorías sobre los grupos pequeños: formación, roles y cohesión 2.2. Comunicación y resolución de conflictos en grupos 2.3. Liderazgo y toma de decisiones en grupos pequeños 2.4. Intervención psicosocial en pequeños grupos Unidad 3: Psicología de la Familia 3.1. Conceptos y teorías sobre la familia como sistema 3.2. Ciclo vital de la familia y transiciones significativas 3.3. Relaciones interpersonales en la familia: patrones y conflictos 3.4. Intervención psicológica en familias: técnicas y enfoques Unidad 4: Estrategias de Intervención en Salud, Grupos y Familias 4.1. Diseño de programas psicoeducativos para la promoción del bienestar 4.2. Herramientas para la mediación y resolución de conflictos 4.3. Terapia de grupo y terapia familiar: bases y aplicaciones 4.4. Evaluación de resultados en intervenciones psicológicas Unidad 5: Retos Actuales en Psicología de la Salud, Grupos y Familias 5.1. Impacto de las tecnologías digitales en la dinámica grupal y familiar 5.2. Diversidad y género en la intervención psicológica 5.3. Estrategias para la atención psicológica en crisis y emergencias 6. Metodología Clases magistrales para abordar los fundamentos teóricos. Talleres prácticos orientados a la simulación de intervenciones. Análisis de casos reales en contextos de salud, grupos y familias. Trabajo en equipo para el diseño de			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			estrategias psicosociales. 7. Evaluación			
Semestre III	615	PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS SEGÚN NECESIDADES ESPECIALES	1. Información General Nombre de la Asignatura: Planeación de Actividades Pedagógicas según Necesidades Educativas Especiales Duración: [Especificar número de semanas o créditos] Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación La educación inclusiva es un derecho fundamental que busca garantizar la participación de todos los estudiantes en igualdad de condiciones. La planeación de actividades pedagógicas ajustadas a las necesidades educativas especiales (NEE) es esencial para promover aprendizajes significativos y equitativos. Esta asignatura permite a los estudiantes desarrollar competencias para diseñar y adaptar estrategias pedagógicas inclusivas que respondan a la diversidad en el aula. 3. Objetivo General Desarrollar competencias para planificar y ejecutar actividades pedagógicas inclusivas, considerando las necesidades educativas especiales de los estudiantes y promoviendo una educación equitativa y de calidad. 4. Objetivos Específicos Comprender los principios y fundamentos de la educación inclusiva. Identificar las diversas categorías de necesidades educativas especiales. Diseñar estrategias pedagógicas ajustadas a las características de los estudiantes con NEE. Implementar técnicas de evaluación adaptadas a contextos inclusivos. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de la Educación Inclusiva 1.1. Concepto y principios de la educación inclusiva 1.2. Marco normativo nacional e internacional sobre inclusión educativa 1.3. El rol del docente en contextos inclusivos 1.4. Barreras y facilitadores para la	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			inclusión educativa Unidad 2: Comprensión de las Necesidades Educativas Especiales 2.1. Clasificación de las NEE: físicas, cognitivas, sensoriales, emocionales y conductuales 2.2. Estrategias de identificación temprana de NEE 2.3. Importancia del trabajo interdisciplinario en la atención de estudiantes con NEE Unidad 3: Diseño de Actividades Pedagógicas Inclusivas 3.1. Principios del diseño universal para el aprendizaje (DUA) 3.2. Adaptaciones curriculares: tipos y ejemplos 3.3. Uso de recursos tecnológicos para la inclusión educativa 3.4. Estrategias metodológicas para favorecer la participación activa Unidad 4: Evaluación de Aprendizajes en Contextos Inclusivos 4.1. Principios de la evaluación adaptada 4.2. Instrumentos y técnicas de evaluación inclusiva 4.3. Seguimiento y retroalimentación en la educación especial Unidad 5: Experiencias y Buenas Prácticas en la Planeación Inclusiva 5.1. Estudios de caso de planeación inclusiva en el aula 5.2. Innovaciones pedagógicas para atender la diversidad 5.3. Retos y oportunidades en la educación inclusiva actual 6. Metodología Clases magistrales con apoyo de recursos audiovisuales. Talleres prácticos de diseño y adaptación curricular. Análisis de casos y simulaciones de situaciones reales en el aula. Trabajo en equipo para el diseño de proyectos inclusivos.			
Semestre III	616	REFERENTES TÉCNICOS DE LA EDUCACIÓN INICIAL	1. Información General - Nombre de la Asignatura: Referentes Técnicos de la Educación Inicial - Duración: [Especificar número de semanas o créditos]	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			- Modalidad: [Presencial / Virtual / Mixta] - Dirigido a: Estudiantes de [Especificar programa académico] 2. Justificación La educación inicial constituye la base para el desarrollo integral de los niños y niñas, estableciendo los cimientos para aprendizajes futuros y el ejercicio pleno de sus derechos. Esta asignatura se centra en los referentes técnicos que guían las políticas, estrategias y prácticas de la educación inicial en Colombia y a nivel internacional, promoviendo una comprensión integral de las normativas, principios y metodologías específicas de este nivel educativo. 3. Objetivo General Comprender y aplicar los referentes técnicos de la educación inicial para diseñar estrategias pedagógicas que favorezcan el desarrollo integral de la primera infancia, respetando sus derechos y particularidades. 4. Objetivos Específicos Analizar los fundamentos conceptuales y legales que sustentan la educación inicial. Identificar los componentes principales de los referentes técnicos en educación inicial. Diseñar estrategias pedagógicas alineadas con los referentes técnicos y normativos. Promover la aplicación de buenas prácticas en la atención y educación de la primera infancia. 5. Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de la Educación Inicial 1.1. Definición y objetivos de la educación inicial 1.2. Desarrollo integral y enfoque diferencial en la primera infancia 1.3. Marco normativo nacional e internacional de la educación inicial 1.4. Importancia de la educación inicial en la construcción de sociedad Unidad 2: Referentes Técnicos para la Educación Inicial 2.1. Lineamientos pedagógicos para la primera infancia 2.2. Estrategias para la transición armónica entre el hogar, la educación inicial y la educación formal			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			2.3. Estándares de calidad en la educación inicial 2.4. Rol de los agentes educativos y su capacitación continua Unidad 3: Diseño e Implementación de Estrategias Pedagógicas 3.1. Planeación de ambientes de aprendizaje seguros y estimulantes 3.2. Actividades pedagógicas según las dimensiones del desarrollo infantil 3.3. Inclusión de las familias en el proceso educativo 3.4. Uso de recursos y materiales pedagógicos adecuados para la primera infancia Unidad 4: Evaluación en la Educación Inicial 4.1. Principios de la evaluación formativa en la primera infancia 4.2. Instrumentos y estrategias de evaluación para la educación inicial 4.3. Seguimiento al desarrollo infantil: herramientas y metodologías 4.4. Elaboración de informes pedagógicos centrados en el niño Unidad 5: Innovación y Retos en la Educación Inicial 5.1. Innovaciones tecnológicas aplicadas a la educación inicial 5.2. Retos en la implementación de políticas para la primera infancia 5.3. Buenas prácticas y lecciones aprendidas en educación inicial 6. Metodología Clases teóricas apoyadas con recursos audiovisuales. Talleres prácticos de diseño y evaluación pedagógica. Análisis de casos sobre la implementación de los referentes técnicos. Elaboración de proyectos colaborativos enfocados en la educación inicial.			
Semestre III	617	DERECHOS HUMANOS Y POSTCONFLICTOS	Contenido Temático Unidad 1: Fundamentos de los Derechos Humanos 1.1. Definición, origen y evolución de los derechos humanos 1.2. Declaraciones, tratados y convenios internacionales 1.3. Enfoque de derechos humanos en el	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			contexto colombiano 1.4. Relación entre derechos humanos, justicia social y desarrollo sostenible Unidad 2: Impactos del Conflicto Armado y Necesidades de Reparación 2.1. Consecuencias del conflicto armado en las comunidades 2.2. Derechos de las víctimas: verdad, justicia, reparación y no repetición 2.3. Análisis de casos: violaciones de derechos humanos en conflictos armados 2.4. Perspectivas diferenciales en el tratamiento de víctimas (género, etnia, infancia, etc.) Unidad 3: Procesos de Transición hacia la Paz 3.1. Justicia transicional: principios y mecanismos 3.2. Comisiones de la verdad y tribunales especiales 3.3. Participación ciudadana en procesos de paz 3.4. Experiencias internacionales en procesos de postconflicto Unidad 4: Construcción de Paz y Reconciliación 4.1. Políticas públicas para la paz y el desarrollo 4.2. Rol de las comunidades y organizaciones sociales en la construcción de paz 4.3. Educación para la paz y derechos humanos 4.4. Desafíos actuales en la reconciliación y reconstrucción del tejido social Unidad 5: Derechos Humanos en el Contexto Colombiano de Postconflicto 5.1. Acuerdos de paz en Colombia: logros y desafíos 5.2. Mecanismos nacionales de atención y reparación integral a víctimas 5.3. Papel de las instituciones en el cumplimiento de los derechos humanos 5.4. Estudios de caso: implementación de políticas públicas en postconflicto			
Semestre III	618	TRABAJO SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE	Unidad 1: Introducción al Trabajo Social en Medio Ambiente 1.1. Concepto y alcance del trabajo social ambiental 1.2. Relación entre problemáticas sociales y	2	20	40

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			ambientales 1.3. Principios de sostenibilidad y justicia ambiental 1.4. Marco normativo nacional e internacional sobre medio ambiente Unidad 2: Impactos Socioambientales y Vulnerabilidad Social 2.1. Cambio climático y sus efectos en las comunidades 2.2. Vulnerabilidad y desigualdad socioambiental 2.3. Desplazamiento forzado por causas ambientales 2.4. Gestión de riesgos y desastres desde el trabajo social Unidad 3: Participación Comunitaria y Educación Ambiental 3.1. Metodologías participativas para la intervención socioambiental 3.2. Diseño y ejecución de programas de educación ambiental 3.3. Promoción de la cultura ambiental en comunidades locales 3.4. Estrategias para fomentar la resiliencia comunitaria Unidad 4: Intervención Socioambiental en Contextos Específicos 4.1. Gestión comunitaria de recursos naturales (agua, suelo, biodiversidad) 4.2. Trabajo social en zonas urbanas y rurales vulnerables 4.3. Experiencias de proyectos socioambientales en Colombia y el mundo 4.4. Evaluación y sostenibilidad de proyectos ambientales Unidad 5: Tendencias Actuales y Retos del Trabajo Social Ambiental 5.1. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5.2. Economía circular y transición ecológica 5.3. Conflictos socioambientales y resolución pacífica 5.4. Innovación social para la sostenibilidad 6. Metodología Clases magistrales sobre teoría y normatividad ambiental. Talleres prácticos para el diseño de intervenciones socioambientales. Estudios de caso sobre proyectos			

LINEAS DE ATENCIÓN SEDES:

ARGELIA
 WHATSAPP
321 534 8739

BALBOA
 WHATSAPP
310 510 2439

PÁEZ
 WHATSAPP
310 741 1877

PATÍA
 WHATSAPP
316 0561510

Semestre	Código	Asignatura	Contenido	Créditos	Horas Teóricas	Horas Prácticas
			comunitarios y conflictos ambientales. Salidas de campo para identificar problemáticas y soluciones en contextos reales.			
Semestre III	619	PRACTICA EXTRAMURAL		2	20	40

4. Prácticas y Estancias Profesionales.

El programa incluye prácticas supervisadas y estancias profesionales que permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno laboral real. Estas actividades tienen un enfoque integral, permitiendo a los estudiantes integrar tanto los aspectos teóricos como prácticos del programa.

5. Requisitos de Grado

Para obtener el título de **Técnico laboral en Auxiliar en Trabajo Social Comunitario**, los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todas las asignaturas y módulos del programa.
- Realizar las prácticas profesionales requeridas.
- Elaborar y presentar un Trabajo de Grado (o proyecto final).
- Cumplir con los requisitos de asistencia y participación en actividades académicas y extracurriculares.

6. Modalidad y Evaluación

El programa se imparte en modalidad [presencial/virtual/mixta]. La evaluación de los estudiantes se realiza a través de:

- Exámenes parciales y finales.
- Trabajos prácticos y proyectos.
- Presentación de trabajos de investigación.

Evaluación continua mediante la participación en clase y las actividades académicas